



Strip Verhalen



"Stripverhaal" op de Marktplaats van NRF

<http://www.nrf.nl/>



Wat is een **Stripverhaal**, in dit kader ?



We kennen allemaal stripverhalen, zoals Suske & Wiske, Kuifje en Donald Duck.

Aan de hand van tekeningen en tekstballonnen wordt een verhaal verteld.

Dat bedoelen we eigenlijk ook in dit kader. Het kader van communicatie binnen het bedrijf.

Te vaak denken we bij communiceren aan tekst en/of gesproken woord.

Tekst en woorden zijn echter bij een doeltreffende communicatie niet zo heel belangrijk.

Veel meer gaat het bijvoorbeeld om beeld.

Manieren om een **boodschap over te brengen**.

Een boodschap overbrengen kan op heel verschillende manieren. Niet alles is altijd geschikt, maar gebruik de onderstaande lijst als checklijst

- Tekst
- Gesproken woord
- Muziek
- Kleur
- Uitdrukking/Mimiek
- Geur
- Foto
- Video
- Grafiek
- Kaart
- Voorwerp
- Een raadsel
-

Case:

Hoe promoot ik een vakantiehuisje op internet.

Situatie

Huisje staat in Portugal, niet ver van de kust af, in rustige bosrijke omgeving. In de buurt is een klein stadje, met een aantal zeer goede restaurants.

Aanpak 1

We beschrijven met tekst het huisje en de omgeving, waarbij natuurlijk de rust, de zee, en het eten aan de orde komen.

Gaat dat werken ??

Aanpak 2

We maken een pagina met Google Map. Op de kaart zijn plekken met drukknoppen. Bij de zee kan je bijvoorbeeld op een knop drukken en dan gaat er een korte video spelen, met beelden van de zee ter plekke.

Bij het stadje staan 4 drukknoppen. Als je daar op drukt komt er een video met restauranthouder die zijn gerechten laat zien

Gaat dat werken ??



Sterke **positieve communicatie** op de werkvloer



Boorafdeling van Tosec in Zwolle. <http://www.tosec.nl>
Werkbank tijdens de werkdag.

Welke boodschap geven de medewerkers van de boorafdeling af, met deze werkbank.

Welke boodschap krijgt een potentiële klant die, eerst eens even de kat uit de boom komt kijken bij Tosec ??

De boodschap die hoort bij de bovenstaande foto is divers, en is ook afhankelijk van de ontvanger. In mijn geval zag ik de volgende boodschappen:

- De kleur: Blauw is op de afdeling de kleur die hoort bij werkbanken.
- De omlijning: Er is veel zorg besteed aan de omlijning.
- De tijd: Een werkbank als deze koop je niet in de winkel. Het is zelf gemaakt en daarmee geeft het bedrijf aan dat 5S belangrijk is.
- Zorg en vakmanschap: Er is zorg besteed aan de opzet en het straalt vakmanschap uit. Deze medewerkers zorgen voor hun gereedschap.
- Kwaliteit: De uitstraling is kwaliteit. Het is geen slogan, maar een sterk bericht vanuit het beeld. Niet overdreven netjes, maar georganiseerd en degelijk.

VRAAG: Wat zie jij verder in de foto. Zie je heel andere dingen??



Mooie **toepassing** van stripverhaal: de **stroomposter**

De stroomposter is eigenlijk een stripverhaal.

Elke stap die het product ondergaat wordt getekend.

Vervolgens kunnen we bij elke stap een tekstvak plaatsen, net als de tekstballonnen in de echte stripverhalen.



Stroomposter in een verbeter presentatie bij NRF. <http://www.nrf.nl>

Let in de bovenstaande foto op de manier waarop de stroomposter is gemaakt.

- Standaard symbolen voor dezelfde soort stappen. Dat maakt het lezen van de tekening makkelijker
- Tijd is blijkbaar in dit project een belangrijke factor. De tijd per stap staat onder de stap in dikke blauwe letters.
- Sommige stappen zijn weergegeven met behulp van een foto. Dat brengt de werkelijkheid dichterbij en helpt ons de zaak voor te stellen.



Een **stripverhaal** van een **verbeterproject**

Als je het voorgaande hebt gelezen, moet de aanpak van stripverhaal inmiddels wel gaan leven.

Nu gaan we kijken hoe je het toepast bij een verbeterpresentatie.

Denk tijdens het uitvoeren van het project al aan

Materiaal voor de presentatie kan heel goed opgebouwd worden, terwijl je een verbeterproject uitvoert. In het begin is dat wat moeilijk. Je moet al aan zoveel dingen tegelijk denken, maar gaandeweg krijg je er wel handigheid in. Als je het goed aanpakt is 95% van het materiaal beschikbaar als je een presentatie moet gaan geven.

Niet wegstoppen

Wij gaan bij lean working uit van presentaties die je vast kan pakken, mee kan nemen en ergens anders ook weer kan gebruiken.

Zet de presentatie dus niet in de computer.

Natuurlijk kan de computer wel gebruikt worden om tekst te maken, plaatjes te bewerken, etc.

De presentatie zelf staat op een groot vel, karton, plaat, etc.

Wees creatief

De projectgroep "verbeteren beheer Gitterboxen" heeft voor de presentatie een gitterbox omgetoverd tot grabbelbak.



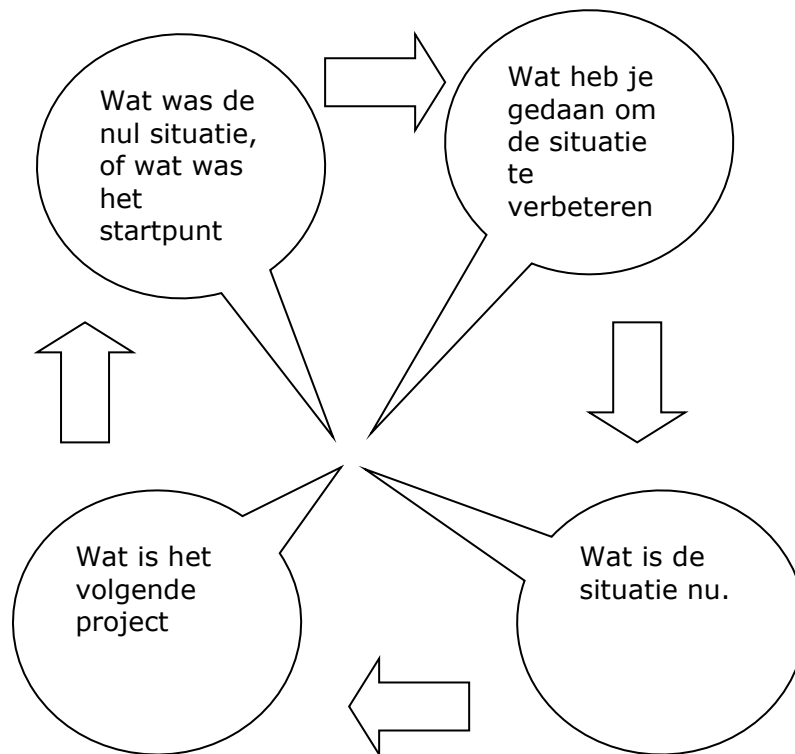
Onderdeel van een verbeterpresentatie op de Marktplaats van NRF.
<http://www.nrf.nl>



Standaard opzet

Hanteer een standaard opzet, waarbinnen je variaties en creatieve methoden toepast.

De standaard opzet die ik zelf altijd voorstel is:



Dit trouwens een praktisch voorbeeld van een continue verbeter cirkel.

Maak de begin – en eindsituatie concreet.

Meet concrete zaken in de beginsituatie = DE NULMETING , en meet dezelfde zaken in de eindsituatie = EINDMETING.

Heel veel mensen zijn zo enthousiast en willen zo graag aan de slag, dat ze vergeten om de nulmeting te doen. Komt vervolgens een collega van de andere afdeling langs en die vraagt: "Wat heeft dat nu opgeleverd" Sta je met je mond vol tanden.

VRAAG:

Waarom is het nog meer belangrijk om een nul – en eindmeting te hebben?



Een **opdracht** in het kader van **stripverhaal**

Opdracht voor een groep van 4 a 5 mensen.

Stel je wordt gevraagd om voor het bedrijf, als verkoper te gaan optreden. Je moet dus op pad, langs klanten, klanten bellen en proberen de producten te verkopen.

Voor de klanten ben je de zoveelste die spullen wil verkopen.

Vraag

Verzin een unieke, creatieve manier om het product aan de man te brengen. Maak daar ook een presentatie van, de deze manier uitlegt aan je collega's uit de ander groep.

!!!!!! Iemand uit de groep moet straks presenteren

Veel **succes** met verbeteren